

L'EFFET PYGMALION





Attentes faibles

Attentes fortes









Il y a de fortes probabilités pour que tout ceci ait un impact sur les apprentissages et les résultats de Jules. C'est une des conclusions de recherches emblématiques sur...

... L'effet Pygmalion

Ces recherches ont été initiées dans les années 1960 aux Etats-Unis par :

Rosenthal et Jacobson



Un psychologue et une directrice d'école.



Et c'est en effet ce qui se produit : près de la moitié de ces élèves ont fait des progrès plus importants qu'attendus !

ET POURTANT !

En réalité le test passé n'avait rien de prédictif !



Il se trouve en effet que dans la Mythologie grecque, Pygmalion était un sculpteur qui a réussi à donner vie à une splendide statue de femme qu'il avait sculptée.

Ses rêves sont devenus réalité !



L'effet Pygmalion est donc un type de "prophétie autoréalisatrice", c'est-à-dire, selon le sociologue Merton, une « définition d'abord fautive de la situation qui suscite un comportement nouveau et qui rend vraie la conception qui était fautive à l'origine »

Tout à fait !

Merton



Plusieurs recherches ont répliqué et expliqué ces résultats...



... et montrent que l'effet Pygmalion fonctionne d'autant mieux que les attentes erronées sont communiquées aux enseignants dès le début de l'année, avec des élèves qu'ils ne connaissent pas, et quand les élèves sont eux-mêmes dans un nouvel environnement.



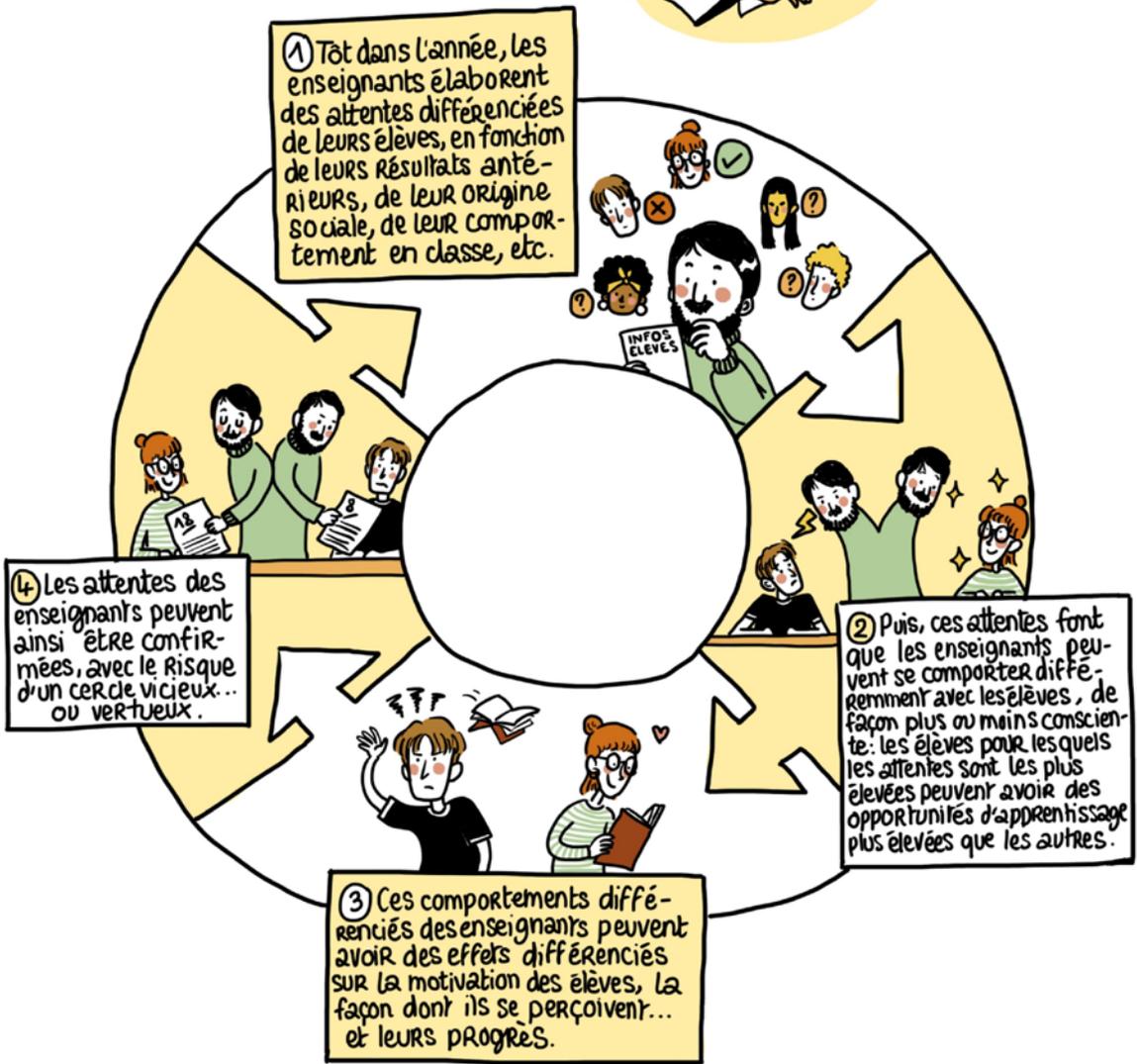
Soulignons que, bien souvent, dans le quotidien de la classe, les attentes que les enseignants élaborent au début de l'année ne sont pas si erronées que dans l'expérience de Rosenthal et Jacobson...

ATTENTES (-) ATTENTES (+)

... mais il existe tout de même des "effets d'attentes" qui peuvent participer à renforcer les différences de niveau de départ entre élèves.

D'où l'importance, même si le fait d'avoir des attentes n'est pas totalement évitable, de prendre conscience de l'effet Pygmalion.

En voici les quatre étapes :





... leur accorder le bénéfice du doute, mettre en évidence en les formulant clairement les réussites et les progrès observés (en ne les communiquant qu'aux personnes concernées, sans en faire une publicité auprès des autres élèves), distinguer ce que les élèves « font » et ce qu'ils « sont », être attentif à des inflexions dans leur comportement...



Par : Julie BLANC, Adèle HUGUET,
Audrey MURILLO et Hélène VEYRAC

Blanc, J., Huguet, A., Murillo, A., & Veyrac, H. (2023). *L'effet Pygmalion*. Bande dessinée. <https://comprendreleseleves.ensfea.fr/>



Cette œuvre est mise à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution – Pas d'Utilisation Commerciale – Pas de Modification 4.0 International.